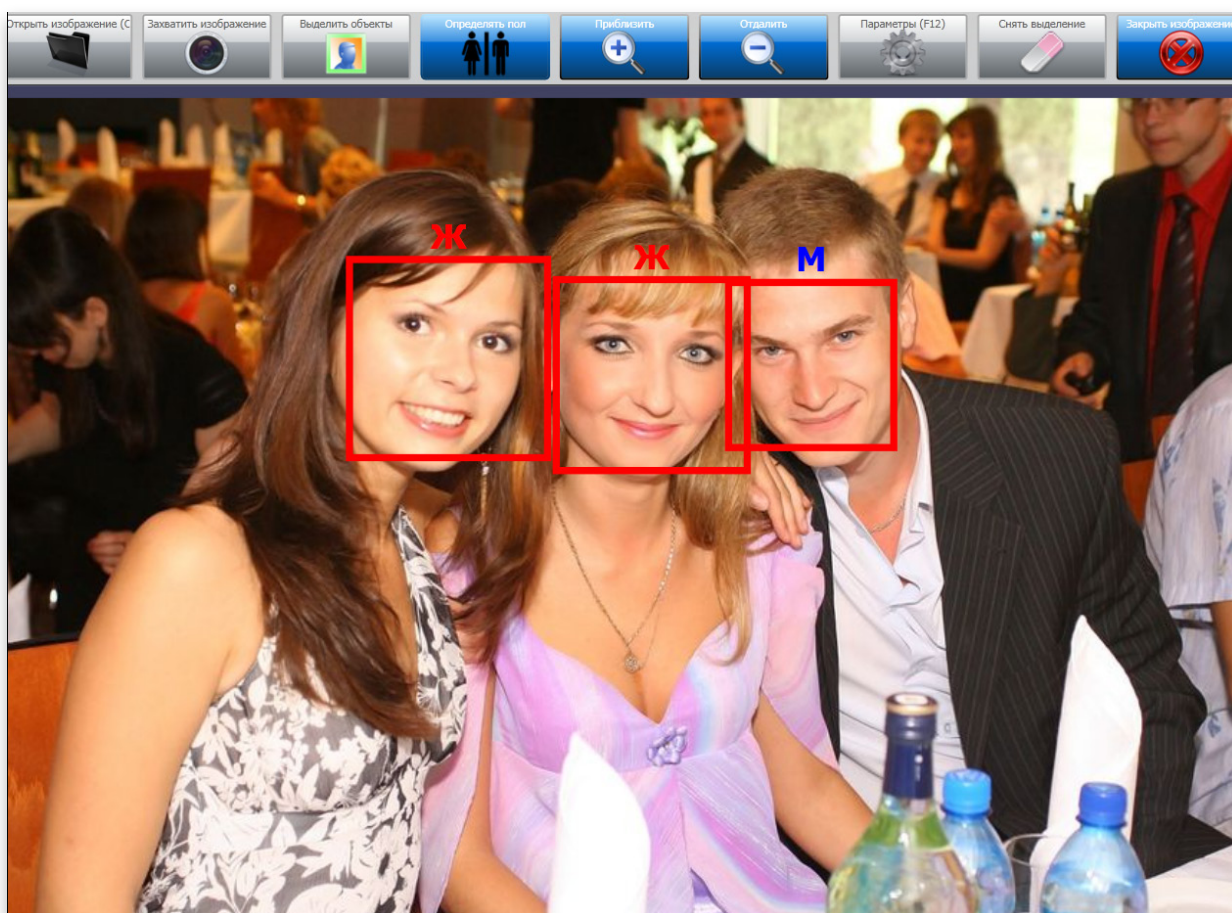


Recognition Lab

АНАЛИЗ АУДИТОРИИ INDOOR-РЕКЛАМЫ

Recognition.Lab – это программное обеспечение, которое предназначено для детектирования и распознавания лиц на изображении для последующего анализа возраста и пола личности. В случае применения в рекламном сегменте Digital Signage оно предоставляет статистическую информацию о месте и продолжительности просмотра рекламы, демографии просмотра и способно влиять на поведение потребителя.



Зная точный размер и сегментацию аудитории в конкретном месте и в конкретное время, рекламодатели смогут оценить возврат инвестиций в свою рекламу, выбрать оптимальное место и время демонстрации рекламного ролика, для более точного попадания в свою аудиторию, сделать выводы об эффективности рекламного материала.

Стадия проекта **Прототип**

Piclab

МИП ООО «Пиклаб»
Чехова, 2, офис 2.5
Ярославль
(4852) 64-07-06
connect@piclab.ru